



İSTANBUL  
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



KURULUŞ: 1951

Sayı : 1739

27 Mart 2025

Tamim No:2025/066

Konu: Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri 2025 hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 25.03.2025 tarih ve 2025/38 sayılı genelgesi,

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) genelgemiz ekinde bulunan yazısında; 2025 yılı Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödüllerinin, İş Ortamının ve Girişimcilik Ruhunun Geliştirilmesi, Girişimcilik Becerilerine Yatırım, Dijital Dönüşümün Desteklenmesi, İşletmelerin Uluslararasılaştırılmasının Desteklenmesi, Sürdürülebilir Geçişin Desteklenmesi, Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik başlıklarından olmak üzere 6 kategoride gerçekleştirileceği belirtilmektedir.

Başvurular, politika yapımı, girişim ve eğitim alanlarındaki mevcut ve güncel önlemlere ve bunların söz konusu bölge veya yer üzerindeki etkisine atıf yapmalı ve en az 15 aylık gelişmeyi ortaya koymalıdır. Projeler, en az 15 ay boyunca uygulanması, orijinal, yenilikçi ve bölgede veya Avrupa'nın herhangi bir yerinde tekrarlanabilir olması, yerel ekonomiye etkisi ve yerel paydaş ilişkilerini geliştirmeye yönelik katkıları açısından değerlendirilecek olup, kazananlar ödülleri **10-12 Kasım 2025** tarihlerinde düzenlenecek Avrupa Girişimcilik Teşvik Ödülleri Töreni'nde alacaklardır. Kategori kazananlarının yanı sıra, jüri tarafından tüm kategoriler arasından en ilham verici projeye "Büyük Jüri Ödülü" verilecektir.

Yarışmaya KOBİ'ler (Sadece 6. Kategori Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik Kategorisinden), yerel/bölgesel ve ulusal kamu kurum ve kuruluşları, kamu-özel ortaklıkları ve üniversiteler katılabilirler olup, başvurmak isteyenlerin <https://airtable.com/app0TSdBDi5wh3WKU/pagrR7reIm65J7eIp/form> adresindeki başvuru formunu doldurarak **13 Haziran 2025 tarihine kadar** KOSGEB'e göndermeleri gerekmektedir. Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri ile ilgili detaylı bilgiye; <https://futurium.ec.europa.eu/en/promoting-enterprise/european-enterprise-promotion-awards> adresinden ulaşabilirsiniz.

Bilgilerinize, odalarımızın aracılığıyla ilgili esnaf ve sanatkarlara duyurulması konusunda gereğini rica ederiz.

  
Lütfi DEMİR  
Genel Sekreter

  
Faik YILMAZ  
Başkan

**EKİ:**

1. KOSGEB'in 17.03.2025 tarih E-565339 sayılı yazısı (8 sayfa)

Kartaltepe Mah. Alpay İzer Sok. No: 12 İncirli Pk. 34145 - Bakırköy / İSTANBUL

Telefon: 0850 279 70 70 Fax : (0212) 660 29 97

Web Site: [www.istesob.org.tr](http://www.istesob.org.tr) E-mail: [info@istesob.org.tr](mailto:info@istesob.org.tr) Kep: [istesob@hs03.kep.tr](mailto:istesob@hs03.kep.tr)

Sayı : E-61138410-746.99-565339  
Konu : Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri  
(2025)

17.03.2025

## DAĞITIM YERLERİNE

2006 yılından bu yana Avrupa Komisyonu'nun himayesinde düzenlenen Avrupa Girişimcilik Teşvik Ödülleri, girişimciliğin kamu kurum ve kuruluşlarının desteği ile geliştirilmesini teşvik eden, Avrupa genelinde işletmeler ve girişimcileri en etkili şekilde destekleyen ve teşvik eden projeleri ödüllendirmeyi amaçlayan prestijli bir yarışmadır. Bu kapsamda, girişimciliği teşvik etmek amacıyla uygulanan en iyi politikaları ve uygulamaları ön plana çıkarmak, girişimciliğin topluma sağladığı katma değer konusunda farkındalığı artırmak ve potansiyel girişimcileri cesaretlendirmek hedeflenmektedir. Avrupa Girişimcilik Teşvik Ödülleri, Avrupa Birliği (AB) üye ülkeleri ve Tek Pazar Programı'nın KOBİ ayağına ortak ülkelerin katılımına açıktır.

Yarışmaya, ulusal, bölgesel veya yerel düzeyde girişimciliğin desteklenmesine yönelik model ve programlar geliştiren ve uygulayan kurum ve kuruluşlar katılım sağlayabilmektedir. Yarışma aşağıdaki alt kategorilerde düzenlenmektedir:

**1.İş Ortamının ve Girişimcilik Ruhunun Geliştirilmesi:** Girişimci bir zihniyet oluşumunu destekleyen projeler bu kategoride değerlendirilir. Özellikle gençlere ve kadınlara yönelik farkındalık kampanyalarını teşvik eden yerel projeler örnek gösterilebilir. Örneğin, kadın girişimciliğini artırmayı veya gençlerin iş dünyasına katılımını hedefleyen çalışmalar bu kapsamdadır.

**2.Girişimcilik Becerilerine Yatırım Yapma:** Bu kategoride, girişimciler ve çalışanlar için mesleki becerilerin geliştirilmesini, yönetsel yetkinliklerin kazandırılmasını veya teknoloji kullanımının artırılmasını hedefleyen projeler değerlendirilmektedir. Örneğin, KOBİ'lere yönelik teknoloji becerileri kazandırmayı amaçlayan eğitim programları bu kategoriye örnek gösterilebilir.

**3.Dijital Dönüşümü Destekleme:** İşletmelerin dijital teknolojilerden yararlanmasını sağlayan politikalar ve projeler bu kategoride yer alır. Dijital araçların yaygınlaştırılmasını destekleyen projeler ya da dijital dönüşüm uzmanlarının yetiştirilmesini hedefleyen girişimler başvuru yapabilir.

**4.İşletmelerin Uluslararasılaşmasını Destekleme:** Yerel işletmelerin ulusal sınırların ötesine ulaşmasını hedefleyen projeler bu kategoride değerlendirilir. Örneğin, ihracat kapasitesini artırmaya yönelik politikalar veya işletmelere uluslararası fuarlara katılım desteği sağlayan programlar bu kapsama girmektedir.

**5.Sürdürülebilir Geçişi Destekleme:** Enerji verimliliğini artırmayı, döngüsel ekonomiyi teşvik etmeyi ya da iklim nötrlüğü politikalarını benimseyen projeler bu kategoride değerlendirilmektedir. Örneğin, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı hedefleyen bölgesel programlar bu kapsamda örnek gösterilebilir.

Bu belge, Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: EMIRHSGB

Adres: Hacı Bayram Mahallesi İstanbul Caddesi No:32 Altındağ/Ankara  
Telefon: 03125952800/2635 Faks: 03123680715  
e-Posta: girişimcilik@kosgeb.gov.tr  
İnternet: www.kosgeb.gov.tr  
KEP Adresi: kosgeb.baskanlik@hs01.kep.tr

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/kosgeb-ebys>

Bilgi İçin: Mahfus ÇETİN  
KOBİ Uzmanı

mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr

03125952800/2395



**6.Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik:** Dezavantajlı grupları (örneğin, engelliler, göçmenler, uzun süre işsiz kalan bireyler) desteklemeyi, kadın istihdamını artırmayı veya sosyal sorumluluk girişimlerini içeren projeler bu kategoridedir. Kadın girişimciliğini destekleyen özel finansman programları bu kategoriye örnek olarak sunulabilir.

Türkiye'de ödül programının duyurulması ve başvuruların değerlendirilerek iki aday belirlenmesi görevi KOSGEB'e verilmiştir. Yarışmaya;

- Yerel, bölgesel ve ulusal kamu kurum ve kuruluşları,
- Kamu-özel ortaklıkları,
- Üniversiteler,
- KOBİ'ler (Sadece "Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik" kategorisinde)

başvurabilmektedirler. Ayrıca katılım sağlayacak projelerin değerlendirmeye alınabilmesi için en az 15 aylık bir geçmişe sahip olmaları gerekmektedir.

Yarışma iki aşamalı bir değerlendirme sürecine sahiptir. İlk aşamada ulusal düzeyde yapılan ön seçim sonrası kazanan 2 adet proje Avrupa düzeyinde değerlendirilmek üzere gönderilmektedir. Yarışmada kazananlar ödülleri, **10-12 Kasım 2025** tarihlerinde düzenlenecek Avrupa Girişimcilik Teşvik Ödülleri Töreni'nde alacaklardır. Kategori kazananlarının yanı sıra, jüri tarafından tüm kategoriler arasından en ilham verici projeye "Büyük Jüri Ödülü" verilecektir.

Kamu kurum ve kuruluşlarının girişimcilik alanında yaptıkları yenilikçi ve etkili çalışmaları daha geniş paydaşlara duyurmalarını kolaylaştıracak olan bu yarışmanın, ülkemizin girişimcilik ekosistemine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Avrupa düzeyinde elde edilecek bir başarı, Türkiye adına önemli bir prestij kaynağı olabileceği gibi gelecekteki benzer girişimlere ışık tutacak ve ilham verecektir.

Türkiye'nin girişimcilik potansiyelini yansıtan projelerinize destek vermek amacıyla her türlü iş birliğine açık olduğumuzu belirterek yarışmaya başvurmak isteyen adayların <https://airtable.com/app0TSdBDi5wh3WKU/pagrR7reIm65J7eIp/form> adresi üzerinden tamamladıkları formu en geç **13 Haziran 2025** tarihine kadar ıslak imzalı olarak Başkanlığımız adresine göndermeleri gerekmektedir.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Dr. Fatih GÖKYURT  
Başkan a.  
Başkan Yardımcısı

Ek:

- 1- Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri Başvuru Kılavuzu
- 2- Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri Jüri Puanlama Örneği

Bu belge, Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: EMIRHSGB

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/kosgeb-ebys>

Adres: Hacı Bayram Mahallesi İstanbul Caddesi No:32 Altındağ/Ankara

Telefon: 03125952800/2635 Faks: 03123680715

e-Posta: [girisimcilik@kosgeb.gov.tr](mailto:girisimcilik@kosgeb.gov.tr)

İnternet: [www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr)

KEP Adresi: [kosgeb.baskanlik@hs01.kep.tr](mailto:kosgeb.baskanlik@hs01.kep.tr)

Bilgi İçin: Mahfus ÇETİN

KOBİ Uzmanı

[mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr](mailto:mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr)

03125952800/2395





## AVRUPA GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK ÖDÜLLERİ

### BAŞVURU REHBERİ

#### Giriş

Bu rehber, Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri'ne (EEPA) başvurmak isteyenler için hazırlanmıştır. Rehber, başvuru süreci, uygunluk kriterleri, proje süresi, başvuru formunun nasıl doldurulacağı gibi konularda bilgi içermektedir.

#### 1. Yarışmanın Amacı ve Formatı

Yarışmanın amacı girişimcilik ekosistemine katkı sunan proje ve programların teşvik edilmesidir. Yarışmanın iş süreci en genel hatlarıyla 3 aşamadan oluşmaktadır.

- ❖ Ulusal Başvuru Süreci
- ❖ Ulusal Koordinatörler tarafından seçilen 2 projenin Avrupa Komisyonuna gönderilmesi
  - Ulusal Başvuru için belirlenen son tarihe kadar gelen başvurular KOSGEB Başkan Yardımcısı başkanlığında oluşturulan komisyon tarafından değerlendirilerek 2 adet proje ulusal kazanan olarak seçilir ve Avrupa Komisyonuna gönderilir.
  - Ulusal kazanan projelerin Avrupa Komisyonuna son gönderme tarihi **18 Temmuz 2025** olarak belirlenmiştir.
- ❖ Avrupa Komisyonu Jüri Değerlendirme Süreci
  - Avrupa Komisyonu Jüri Puanlama Tablosuna göre projeleri puanlar.
- ❖ Avrupa Komisyonu'nun Kısa Listeye Kalan Projeleri Açıklanması
  - Jüri kısa listeye kalan projeleri en geç Eylül ayı sonuna kadar açıklamaktadır.
- ❖ Ödül Töreni
  - Ödül törenine ulusal kazanan olarak gönderilen projelerden 1'er kişinin, kısa listeye kalan projelerden ise 2 kişinin gidiş dönüş uçak bileti ve 2 günlük konaklama giderleri Avrupa Komisyonu tarafından karşılanmaktadır.



- o Avrupa Girişimciliği Teşvik dllerinde maddi değeri olan bir ödül verilmemektedir. Ancak girişimcilik ekosisteminde oldukça prestijli olan plaket verilmektedir.
- o 2025 yılı için ödül töreni **10-12 Kasım 2025** tarihinde Kopenhag'da düzenlenecektir.

## 2. Başvuru Süreci

- Başvurular, online başvuru platformu üzerinden yapılır.
  - o <https://airtable.com/app0TSdBDi5wh3WKU/pageR7reIm65J7eIp/form> adresinden başvuru yapabilirsiniz.
  - o Başvuru ekranı daha sonra devam edebilecek şekilde hazırlanmıştır. Dolayısıyla başvuru formundaki tüm alanlar doldurulduktan sonra "SUBMIT" tuşuna basılarak gönderilmesi gerekmektedir. Başvuru gönderildikten sonra değişiklik yapılamayacaktır.
  - o Başvurunuzu online ortamda tamamlayıp gönderdikten sonra çıktısını alarak kurumu temsile yetkili kişi tarafından imzalayıp Başkanlığımızın aşağıdaki adresine kargo ile göndermeniz gerekmektedir.
- Başvurular, AB'nin resmi dillerinden herhangi birinde yapılabilir. Ülkemiz başvurularında İngilizce tercih edilmelidir.
- Avrupa seçmelerine Ulusal Koordinatörlükler aracılığıyla başvuru yapılır. Her lke, en fazla iki proje ile Avrupa seviyesindeki yarışmaya katılabilir.
- Son başvuru tarihi: Türkiye'deki ulusal seçmeler için son başvuru tarihi **13 Haziran 2025** olarak belirlenmiştir.

## 3. Uygunluk Kriterleri

- Kimler Başvurabilir?
  - o Yerel, bölgesel ve ulusal kamu kurumları
  - o Kamu-zel sektör ortaklıkları



- o Eğitim kurumları
- o Sivil toplum kuruluşları
- o **KOBİ'ler** sadece “Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik” kategorisinden başvurabilir.

#### 4. Proje Süresi

- Projelerin en az 15 aydır devam ediyor olması gerekmektedir. Projelerin bitmiş olması, halen devam ediyor olması başvuru için bir engel teşkil etmemektedir. Örneğin;
  - o 2019 yılının Ocak ayında başlamış ve 2020 yılının Nisan ayında tamamlanmış bir proje en az 15 aylık süreyi sağladığı için **BAŞVURABİLİR**.
  - o 2024 yılının Nisan ayında başlamış ve proje süresi 3 yıl olan bir proje, son başvuru tarihi olan 13 Haziranda 15 aylık süre şartını sağlayamayacağı için **BAŞVURAMAZ**.

#### 5. Başvuru Formunun Doldurulması

- Başvuru formuna <https://airtable.com/app0TSdBDi5wh3WKU/pagrR7reIm65J7eIp/form> adresinden ulaşabilirsiniz.
- Formda istenen bilgileri eksiksiz ve doğru bir şekilde doldurun.
- Başvuru formunda bölüm başlarında belirtilen kelime sınırına dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Proje çıktıları, sonuçları ve yerel veya ulusal ekonomiye olan katkılarının dikkatli bir şekilde belirtilmesi gerekir. Ölçülebilir, spesifik ve somut bir dil kullanılması etkinin gösterilmesine olumlu katkı sunacaktır.
- Projenizi anlatan en fazla 5 adet video linklerini ekleyin. Youtube videosu tercih edilebilir. Linki belirtilen videolar eğer İngilizce olarak hazırlanmamışsa İngilizce alt yazılarının eklenmiş olması gerekir.
- Yüksek çözünürlüklü proje logonuzu ve ekip fotoğrafınızı yükleyin.
- Başvurunuzu destekleyen ek materyalleri ekleyebilirsiniz.



## 6. Değerlendirme Kriterleri

Hem ulusal seçim sürecinde hem de Avrupa Jüri değerlendirmesi sürecinde projeler aşağıda sıralanan kriterlere göre puanlanır. Projelerin kurum ve işletmelerin rutin faaliyetlerini aşan girişimcilik ekosistemine katkı sunan özellikleri ön plana çıkarılmalıdır.

- Özgünlük ve uygulanabilirlik (20)
- Yerel ekonomi üzerindeki etki (30)
- Yerel paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi (25)
- Aktarılabirlik (25)

## 7. Ödül Kategorileri

- **İş Ortamının ve Girişimcilik Ruhunun Geliştirilmesi:** Girişimci bir zihniyet oluşumunu destekleyen projeler bu kategoride değerlendirilir. Özellikle gençlere ve kadınlara yönelik farkındalık kampanyalarını teşvik eden yerel projeler örnek gösterilebilir. Örneğin, kadın girişimciliğini artırmayı veya gençlerin iş dünyasına katılımını hedefleyen çalışmalar bu kapsamdadır.
- **Girişimcilik Becerilerine Yatırım:** Bu kategoride, girişimciler ve çalışanlar için mesleki becerilerin geliştirilmesini, yönetsel yetkinliklerin kazandırılmasını veya teknoloji kullanımının artırılmasını hedefleyen projeler değerlendirilmektedir. Örneğin, KOBİ'lere yönelik teknoloji becerileri kazandırmayı amaçlayan eğitim programları bu kategoriye örnek gösterilebilir.
- **Dijital Dönüşümün Desteklenmesi:** İşletmelerin dijital teknolojilerden yararlanmasını sağlayan politikalar ve projeler bu kategoride yer alır. Dijital araçların yaygınlaştırılmasını destekleyen projeler ya da dijital dönüşüm uzmanlarının yetiştirilmesini hedefleyen girişimler başvuru yapabilir.
- **İşletmelerin Uluslararasılaşmasının Desteklenmesi:** Yerel işletmelerin ulusal sınırların ötesine ulaşmasını hedefleyen projeler bu kategoride değerlendirilir. Örneğin, ihracat



kapasitesini artırmaya yönelik politikalar veya işletmelere uluslararası fuarlara katılım desteği sağlayan programlar bu kapsama girmektedir.

- **Sürdürülebilir Geçişin Desteklenmesi:** Enerji verimliliğini artırmayı, döngüsel ekonomiyi teşvik etmeyi ya da iklim nötrlüğü politikalarını benimseyen projeler bu kategoride değerlendirilmektedir. Örneğin, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı hedefleyen bölgesel programlar bu kapsamda örnek gösterilebilir.
- **Sorumlu ve Kapsayıcı Girişimcilik:** Dezavantajlı grupları (örneğin, engelliler, göçmenler, uzun süre işsiz kalan bireyler) desteklemeyi, kadın istihdamını artırmayı veya sosyal sorumluluk girişimlerini içeren projeler bu kategoridedir. Kadın girişimciliğini destekleyen özel finansman programları bu kategoriye örnek olarak sunulabilir.

#### 8. İletişim / Contact

- Mahfus ÇETİN
  - o KOSGEB SME Specialist
  - o E mail: [mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr](mailto:mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr)
  - o Telefon: 0312 595 2800/2395
  - o Adres: KOSGEB Girişimcilik Dairesi Başkanlığı Hacı Bayram Mah. İstanbul Cad. No: 32 06050 Ulus / Altındağ / ANKARA

**Not:** Bu doküman, genel bir rehber niteliğindedir. Başvuru yapmadan önce ayrıca lütfen <https://futurium.ec.europa.eu/en/promoting-enterprise/european-enterprise-promotion-awards> adresindeki güncel bilgileri ve başvuru kurallarını dikkatlice inceleyin.

**Ek: Jüri Puanlama Tablosu Örneği**





## Puanlama Kategori 1 - 1. GİRİŞİMCİLİK RUHUNUN GELİŞTİRİLMESİ

Proje Adı ve numarası

#28 ABC

TOPLAM PUANI

79

Orjinallik ve Fizibilite		(max 20 puan)
<b>Açıklamalar</b>		
Proje Başarısının Sebepleri	Paydaşlar ve potansiyel katılımcılar, açıkça tanımlanmış bir soruna yönelik çözümün geliştirilmesine dahil edilmiştir. Proje iyi araştırılmış ve değerlendirme sonuçlarına göre büyümeye ve gelişmeye devam etmiştir. Başarılı projelerin hayata geçirilmesine olumlu bir mali katkı sağlamıştır.	18
Projenin Yenilikçi Yönleri	Proje, web sitesi, çevrimiçi forum ve bloglar aracılığıyla hedef kitlesine hitap etmek ve 'profesyonel desteğe' karşı dirençlerini aşmak için teknolojiyi başarıyla kullanmış görülmektedir.	
<b>Ekonomiye olan etkisi</b>		(max 30 puan)
Projenin ekonomiye olan etkisi nedir?	2008: %80'i halen aktif olan 114 işletme ve 20 kooperatif kuruldu. Sonraki yıllar için rakamlar yok, ancak benzer sonuçlar verecekleri varsayılıyor.	23
Proje yeni iş alanları açmış mıdır?	Yeni iş alanlarının oluşturulup oluşturulmadığına ilişkin herhangi bir bilgi verilmemiştir.	
Proje sürdürülebilir mi?	Mali teşvik önemli olsa da, projenin biraz ivme kazandığı ve ticari sponsorların finansman sağlamaya teşvik edilebileceği için projenin devam etmesi muhtemeldir.	
Projenin uzun vadeli etkileri nelerdir?	Gençlerin işletmeye ve kamu otoritesine karşı tutumlarını değiştirmek ve gelecek nesillere girişimci bir zihniyet aşılamak.	
<b>Paydaş ilişkilerinin iyileştirilmesi</b>		(max 25 puan)
Yerel halk ve/veya paydaşlar projeye dahil edilmişler mi?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Dahil oldukları sürece, bu projenin gelecekteki sürümlerinde geliştirilecek bir şeydir.	18
Projeden dezavantajlı gruplar yararlanıyorlar mı?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu açıkça stratejilerden biridir.	
Projede yerel kültürel, çevresel ve sosyal özelliklere saygı gösterildi mi?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Sağlanan çok az doğrudan kanıt olmasına rağmen, belirlenen strateji ve sonuçlara dayalı olarak varsayımlarda bulunulmuştur.	
İletişim stratejisi etkin mi?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu projenin en güçlü yönüdür.	
<b>Transfer Edilebilirlik</b>		(max 25 puan)
Yaklaşım bölgede ve/veya Avrupa'nın başka yerlerinde tekrarlanabilir mi?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu kolayca aktarılabilir bir proje olacak ve aslında pan Avrupalı olursa gerçek bir ivme kazanabilir.	20
Öğrenilen dersleri paylaşmak için geliştirilmekte olan herhangi bir ilişki / ortaklık var mı?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Girişimcilere eğitim vermek için XYZ ile gelecekteki işbirliği, bu projeden elde edilen deneyime dayanmaktadır.	
Proje ilham verici mi?	<input checked="" type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu proje, tutumları değiştirme sorununu başarıyla ele alıyor ve gelecek nesillere iş dünyasına girmeleri için ilham veriyor.	

**2. Başvuruyla İlgili İzlenimlerin Özeti:** İyi düşünülmüş, net ve özlü bir başvurudur. Pek çok ilgili ayrıntı ve destekleyici kanıt, sebebiyle yapılan değerlendirmeden etkilenilmiştir.