



KURULUŞ: 1951

İSTANBUL
ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ



Sayı : 3387

26 Temmuz 2024

Tamim No: 2024/096

Konu: Ticari reklamlarda stok bilgisinin sunulması hk.

ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi: a) Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün 23.07.2024 tarih ve E-92222019-402-00099017292 sayılı yazısı,
b) Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığı'nın; 25.07.2024 tarih ve 2024/59 sayılı yazısı,


Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün ekte bir sureti sunulan ilgi (a) yazısında özetle; perakende ve elektronik ticaret ile iştiğal eden işletmelerin tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında, sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine yer vermemeleri nedeniyle tüketicilerin mağdur edildiği belirtilmektedir.

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca;

1. Reklamın yayımlandığı mecrada ürün stok bilgisinin paylaşılmasının zorunlu olduğunun,
2. Malın stokta bulunmamasının mal ediminin yerine getirilmesinin imkansızlaşması olarak kabul edilmediğinin,
3. "Stok bilgisinin teslimat adresine göre değişebileceği" bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerektiğinin,

Bilgilerinizi ve ilgili odalarımız tarafından esnaf ve sanatkarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.


Lütfi DEMİR
Genel Sekreter


Faik YILMAZ
Başkan

EKİ:

1. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün 23.07.2024 tarih ve E-92222019-402-00099017292 sayılı yazısı (1 sayfa)



TURKIYE
YUZYILI



T.C.

TİCARET BAKANLIĞI

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Sayı : E-92222019-402-00099017292

Konu : Ticari Reklamlarda Stok Bilgisinin Sunulması

TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONUNA

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan ve Bakanlığımız bünyesinde yer alan Reklam Kurulu, mezkur Kanun ile kendisine verilen yetki çerçevesinde ticari reklam ve haksız ticari uygulamalarla ilgili denetimler yapmaya ve bu doğrultuda tüketicilerin sağlığı, güvenliği ve ekonomik çıkarlarını korumaya yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Reklam Kurulu'nun son dönemde 6502 sayılı Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca yaptığı incelemelerde, perakende ve elektronik ticaret ile iştigal eden işletmelerin tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında, "sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine" yer vermemeleri nedeniyle çeşitli tüketici mağduriyetine yol açtıkları ve ilgili mevzuata aykırı hareket ettikleri görülmüştür.

Bu kapsamda, tüketicilerimizin yanılmaması ve ilgili sektörlerimizin etkin bir şekilde işleyişinin sağlanarak herhangi bir idari yaptırıma konu olmamasını teminen bahsi geçen sektörlerde faaliyet gösteren üyelerinizin;

1) Yayımlandığı mecra (televizyon, afiş, radyo, internet, vb.) ne olursa olsun reklamlarda, satışa sunulan ürünle ilgili bir stok sınırı varsa stok adedine ilişkin bilginin tüketicilere açıkça verilmesinin zorunlu olduğu,

2) Malın stokta bulunmaması durumunun, mal ediminin yerine getirilmesinin imkânsızlaşması olarak kabul edilmediği,

3) Tüketicilerin gerek arama motorları aracılığıyla gerek doğrudan internet sitesi veya uygulamalar üzerinden herhangi bir stok sınırlaması bilgisi olmadan satışta olduğunu görüntülediği ve hatta sepetine ekleyebildiği ürünleri, bahse konu internet sitesi veya uygulamaya üyeliklerini tamamladıktan sonra ürünün stokta bulunmadığı gerekçesiyle satın alamamalarının çeşitli mağduriyetlere yol açtığı ve bu nedenle üyeliğin zorunlu olduğu ve teslimatın fiziki mağazalardaki stoklara bağlı olarak yapıldığı internet sitesi veya uygulamalarda, kişisel verilerin paylaşılması başta olmak üzere muhtelif tüketici şikayetlerinin yaşanmaması amacıyla tüketicilerin üye olma ve satın alma kararlarını etkileyecek nitelikteki "teslimat adresine dayalı olarak stok bilgilerinin değişebileceği" bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerektiği,

hususlarında bilgilendirilmelerinin önem arz ettiği değerlendirilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Hasan MUTAF

Bakan a.

Genel Müdür Yardımcısı

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1319422B-5953-41BE-8086-CC6031C35E73

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı No:151 B Blok 06800 ANKARA

Telefon No: 0 (312) 449 45 62 Faks No: 0 (312) 449 45 05

e-Posta: b.guler2@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

BANU GÜLER

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0 (312) 449 45 62

